

La ville de LA CHARITÉ-SUR-LOIRE

recrute par voie statutaire ou contractuelle

en catégorie B

un(e) chargé(e) de communication H/F

Présentation de la Charité-sur-Loire

La Charité-sur-Loire est une commune de la Nièvre (58) célèbre pour la richesse de son histoire et de son patrimoine, qui s'articulent pour une large part autour du prieuré et de l'église prieurale Notre-Dame. Cette dernière est inscrite sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO au titre des Chemins de Compostelle en France. Le site historique de La Charité-sur-Loire est aujourd'hui une étape patrimoniale incontournable du territoire du Val de Loire Nivernais et est labellisé depuis 2013 « ville d'Art et d'Histoire ».

Située à 25 km au nord de Nevers, à 50 km de Bourges et à 200 km de Paris (via l'A6 et l'A77), elle borde la Loire et l'itinéraire cyclable transeuropéen (Eurovélo 6). Elle se situe à 2 heures en train depuis Paris.

Bourg-centre de la communauté de communes Les Bertranges (20 500 habitants et 32 communes), du nom de la vaste forêt domaniale (2^e chênaie de France), la Charité-sur-Loire jouit d'un tissu commercial urbain deux fois plus dense que la moyenne nationale, d'une riche programmation culturelle (festivals, cafés culturels, librairies...) et d'une industrie dynamique, notamment dans la filière bois.

L'équipe municipale a pour ambition d'accentuer le développement de son territoire aussi bien sur le plan économique et commercial que culturel, environnemental et social. Pour cela, elle privilégie des investissements dans des structures de qualité et la valorisation de ses nombreux atouts et ressources, sans oublier la mise en œuvre de la solidarité, l'une de ses valeurs fondatrices.

Pour son service communication, la Ville de la Charité-sur-Loire recherche un/une chargé(e) de communication placée(e) sous la direction de la responsable communication de la Ville.

Le/la chargé(e) de communication conçoit et met en œuvre des plans et actions de communication en phase avec la stratégie de communication de la Ville, elle-même définie sur la base des missions et du projet politique de la Ville.

Missions

- Réalisation d'une veille quotidienne sur les sujets concernant la Ville
- Participation à la stratégie de communication de la collectivité
- Proposition de sujets d'articles pour le magazine municipal, le site internet et des sujets de posts pour les réseaux sociaux et les outils de communication interne
- Collecte des informations, rédaction, réécriture et correction des articles et autres productions en vérifiant les informations
- Réalisation d'outils de communication imprimée, numérique, et/ou vidéo
- Contribution à la mise en œuvre des relations presse
- Déplacements sur le terrain selon les besoins : reportages, rencontres
- Participation à l'organisation d'événements par la Ville
- Contacts réguliers et conseil en communication des élus et des services de la Ville

Profil

- Parfaite maîtrise de l'expression écrite
- Maîtrise du pack bureautique Office
- Maîtrise indispensable de la suite graphique Adobe et notamment Indesign, Illustrator, Photoshop
- Notions sur la chaîne graphique, le code typographique
- Formation supérieure en communication souhaitée
- Connaissance d'un ou plusieurs CMS, dont Wordpress
- Notions de prise de vue photo et/ou vidéo

Qualités requises

Esprit d'équipe
Rigueur, sens de l'organisation et autonomie
Proactivité
Force de proposition, créativité, curiosité

Conditions de travail

- Poste basé à la Charité-sur-Loire.
- Temps complet (37,5 heures hebdomadaires)
- Ponctuellement, disponibilité en soirée ou le week-end
- Cadre d'emploi des rédacteurs territoriaux, poste ouvert aux contractuels

Candidature à adresser avant le 21 octobre 2020 à

**Monsieur le Maire de la Charité-sur-Loire
Place du Général de Gaulle - BP 132
58405 LA CHARITÉ-SUR-LOIRE CEDEX**